

**NOMBRE DE LA MATERIA**

# Taller de video educativo

<b>Nivel de formación</b>	Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje		
<b>Área de formación</b>	Básica Particular	<b>Carga horaria</b>	64 hrs.
<b>Seriación</b>	N/A	<b>Créditos</b>	4

## SENTIDO DE LA MATERIA EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Este curso de Video Educativo facilitará su proceso de aprendizaje, al mismo tiempo que desarrollará, en un mayor grado, sus competencias en el ámbito de la producción de videos con fines educativos.

## INTENCIONES DE LA MATERIA Y COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Producir un video educativo eligiendo el género más apropiado, tomando en cuenta el nivel de potencialidad expresiva y los componentes que integran la estructura de un video con una intención educativa, con base en las etapas de pre-producción, producción y post-producción.

### **Competencia a desarrollar**

Distinguir el nivel de potencialidad expresiva de un video educativo, a fin de elegir el género más apropiado para la producción del mismo, tomando en cuenta su importancia como herramienta de comunicación y difusión educativa.

### **Competencia general del perfil de egreso con que se vincula o a la que apoya**

Desarrollo de un video eligiendo el género más apropiado, tomando en cuenta el nivel de potencialidad expresiva y los componentes que integran la estructura de un video con una intención educativa, con base en las etapas de pre-producción, producción y post-producción.

### **Producto integrador**

El alumno producirá y/o integrará material audiovisual de video en un segmento de curso, temática o proyecto educativo integrándolo al esquema general de diseño instruccional como un recurso de aprendizaje de tipo audiovisual. Es decir, el alumno podrá evaluar (valorar) la necesidad de utilizar el video educativo como un recurso para el aprendizaje significativo.

### **Campo de aplicación profesional**

El alumno será capaz de aplicar los conocimientos en la realización de videos educativos, usando la tecnología para la enseñanza y retención del conocimiento en cualquier ámbito.

## Logros esperados

Conocimientos	Elaborar guiones técnicos y literarios. Creación de storyboards. Manejo de lenguaje audiovisual. Sistematización de una producción haciendo uso de las tres etapas de producción de video.
---------------	---

	Edición de video utilizando imovie. Presupuestación de una producción. Planeación de la grabación.
Habilidades	Comunicación asertiva. Habilidades de planeación. Manejo de equipo de producción y edición. Manejo de equipo de audio para grabación. Uso esencial de videocámaras.
Actitudes	Actitud proactiva para leer e investigar. Apertura para adquirir nuevos conocimientos. Actitud reflexiva para analizar distintos escenarios. Actitud crítica. Disposición para trabajar en equipo. Actitud cooperativa.
Valores	Honestidad. Ética profesional. Respeto a los derechos de autor. Orden. Equidad.

## CONTENIDOS

Unidad	Finalidad	Contenido	Producto de la unidad
<b>Unidad 1</b>	Distinguir el nivel de potencialidad expresiva de un video educativo, a fin de elegir el género más apropiado para la producción del mismo, tomando en cuenta su importancia como herramienta de comunicación y difusión educativa.	1.1 ¿Qué es el video y el video educativo? 1.1.1 Tipos de video educativo. 1.2 Géneros más apropiados para la producción de un video educativo (Tipos): 1.2.1 Clase o lección. 1.2.2 Reportaje. 1.2.3 Documental. 1.2.4 Entrevista. 1.3 Importancia del video educativo como herramienta de comunicación y difusión educativa.	Identificar los tipos y elementos esenciales de un video educativo. Distinguir los géneros utilizados en la producción de un video educativo, de acuerdo a las diferentes situaciones didácticas. Reconocer la importancia del video educativo en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
<b>Unidad 2</b>	Examinar el equipo utilizado para la grabación de un video, tomando en consideración aspectos como el lenguaje audiovisual y el triángulo básico de iluminación, así como los principios éticos y valores para la adecuada realización del mismo.	2.1 Equipo para producción. 2.2.1 Tripié. 2.2.2 Videocámara. 2.2.3 Micrófono. 2.2.4 Cables. 2.2 Lenguaje audiovisual. 2.2.1 Planos. 2.2.2 Movimientos de cámara. 2.2.3 Ejes. 2.3 Triángulo básico de iluminación. 2.3.1 Tipos de iluminación. 2.4 Principios éticos y valores.	Examinar los planos, movimientos de cámara y ejes utilizados en el lenguaje audiovisual para un correcto desarrollo del video educativo. Constatar la aplicación del triángulo básico de iluminación para recrear una adecuada iluminación en el video. Identificar los principios éticos y valores necesarios para cuidar la integridad de las personas en una producción audiovisual.
<b>Unidad 3</b>	Analizar los componentes del Storyboard, del guión técnico y del guión literario, así como los roles y funciones de los	3.1 ¿Qué es la pre-producción de un video? 3.2 Roles y funciones del equipo técnico y artístico. 3.3 Guiones y Storyboard.	Identificar los roles y funciones de las personas que intervienen en una producción audiovisual.

	recursos humanos que intervienen en la grabación para integrar el presupuesto y el plan de producción, considerando los puntos estructurales en la realización de un video en la etapa de pre-producción.	3.3.1 Guión literario. 3.3.2 Guión técnico. 3.3.3 Storyboard. 3.4 Presupuesto. 3.5 Plan de grabación. 3.5.1 Locaciones (scouting). 3.5.2 Actores. 3.5.3 Equipo. 3.5.4 Utilería. 3.5.5 Vestuario.	Desarrollar un guión literario, un guión técnico y un storyboard con la finalidad de organizar la producción del video. Generar el presupuesto real para la producción de un video. Desarrollar el plan de grabación para eficientar tiempos y recursos.
<b>Unidad 4</b>	Producir la grabación de las tomas y de la voz en off que se desarrollan en la etapa de producción de un video, dando seguimiento a las estrategias de control, con el fin de evitar caer en los problemas más comunes de esta etapa.	4.1 ¿Qué es la etapa de producción de un video? 4.2 Grabación de voz en off. 4.3 Estrategias de seguimiento y control del plan. 4.4 Problemas comunes en la producción del video	Grabar el audio del video con base en el guión literario. Desarrollar estrategias de seguimiento y control con la finalidad de asegurar la disponibilidad de los recursos humanos y materiales durante la grabación del video. Identificar los problemas más comunes en la producción de un video y sus posibles soluciones.
<b>Unidad 5</b>	Efectuar la post-producción de un video, por medio de la edición del video y el audio, tomando en cuenta los formatos para editar y los formatos de salida.	5.1 ¿Qué es la etapa de post-producción de un video? 5.2 Formatos de captura de video. 5.3 Edición de video. 5.3.1 Cortar / pegar. 5.3.2 Agregar texto. 5.3.3 Transiciones. 5.3.4 Efectos de video. 5.4 Edición de audio. 5.4.2 Efectos de sonido.	Comparar los distintos formatos de captura de video, a fin de elegir el formato adecuado de acuerdo al medio en que se utilizará. Editar las tomas realizadas en el proyecto, por medio del software de edición de video y las herramientas más comunes de edición. Aplicar efectos oportunos al audio del video, mediante un software especializado.

## BIBLIOGRAFÍA

- Almenara Cabero, J. (s.f.). Propuestas para la utilización del vídeo en los centros. Recuperado de [http://www.lmi.ub.es/te/any96/cabero\\_bvte/](http://www.lmi.ub.es/te/any96/cabero_bvte/)
- Altavisión Producciones. (2011). Fases de realización de un video. Recuperado de <http://www.avproducciones.com/site/index.php/articulos-de-interes/fases-de-realizacion-deun-video.html>
- Apple, Inc. (2008). iMovie '08 Introducción: Descubra iMovie y transforme su manera de reproducir, visualizar, guardar y compartir video. Recuperado de [http://manuals.info.apple.com/es/Introduccion\\_a\\_iMovie\\_08.pdf](http://manuals.info.apple.com/es/Introduccion_a_iMovie_08.pdf)
- Audacity. (s.f.). Tutorials. Recuperado de <http://audacity.sourceforge.net/manual-1.2/tutorials.html>
- Baldrige, A. (2012). Cine Essentials: Scouting a Location. Recuperado de <http://www.sekonic.com/Whatsisyourspecialty/CineVideo/Articles/Cine-Essentials-Scoutinga-Location.aspx>

- Biasutto García, M. (Octubre, 1994). Realizar un documental. Revista Comunicar, (3), pp. 142-145. Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=3&articulo=03-1994-22>
- Billyhwang. (Diciembre, 2006). How to use a camera [Archivo de video]. Recuperado de <http://youtu.be/0mPRdEQdbCc>
- Bravo, Luis. (Marzo, 1996). ¿Qué es el vídeo educativo? Revista Comunicar, (6), pp.100-105. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/158/15800620.pdf>
- Camarillo Rodríguez, M. (2006a). 3.3.2 El vídeo educativo. En Medición de la efectividad de un video educativo acerca de la prevención del embarazo en adolescentes “La foto del recuerdo” en alumnas que cursan el tercer grado de telesecundaria en Cholula (Tesis de Licenciatura, Universidad de las Américas. pp. 70-74). Recuperada de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/camarillo\\_r\\_m/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/camarillo_r_m/capitulo3.pdf)
- Centro Multimedial de la Universidad EAFIT. (Diciembre, 2010). Iluminación Básica para Televisión [Archivo de video]. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=u34VCbR4c0Y&feature=related>
- Ciavceu. (Diciembre, 2006a). El lenguaje audiovisual (parte 1) [Archivo de video]. Recuperado de <http://youtu.be/wXQn38iyH4s>
- CineDigitalTV. (2010). Lumix GH2 On board Audio Test [Archivo de video]. Recuperado de <http://youtu.be/7JYLZVVQ2K0>
- Colmenar, A. (s.f.a). Captura. En El video digital: Formatos, captura, manipulación y grabación (pp. 20-54). Recuperado de [http://ocw.innova.uned.es/mm2/tm/contenidos/pdf/tema4/tmm\\_tema4\\_video\\_digit\\_al\\_presentacion.pdf](http://ocw.innova.uned.es/mm2/tm/contenidos/pdf/tema4/tmm_tema4_video_digit_al_presentacion.pdf)
- Di Palma, G. (2010a). Planos, movimientos de cámara, Géneros periodísticos en radio y televisión. En Introducción al periodismo y tecnología digital: prensa grafica-radio y TV (pp.214-215). Recuperado de la base de datos e-libro.
- Dodiex. (2010a). Así se hace una producción audiovisual parte 1 de 4 [Archivo de video]. Recuperado de <http://youtu.be/z87TuxcFtcg>
- Fluo-tec. (s.f.). Manual de operación. Modelos: Petite Plus 2 y Petite Plus 4. Recuperado de <http://www.fluotec.com/aplicaciones/petiteManualok.pdf>
- Galán Auquilla, D.P. (2006). Capítulo 7: Post-producción de una ficción. En Manual estudiantil para la creación de un vídeo ficción. Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/467/9/Capitulo7.pdf>
- García, L. (2011). Video 1 Preproducción y todos sus elementos [Archivo de video]. Recuperado de <http://youtu.be/WbEMGaDWZ0g>
- García-Valcárcel, A. (2009a). Aplicaciones en el campo educativo. En Medios videográficos. Recuperado de <http://web.usal.es/~anagv/arti4.htm>
- Garrido Osorio, J. (2004). 4.1 Definición del video documental. En Video Documental: El Volkswagen Sedán como símbolo en México (Tesis Licenciatura, Universidad de las Américas. pp.50-63). Recuperada de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/garrido\\_o\\_ja/capitulo4.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/garrido_o_ja/capitulo4.pdf)
- Garzón, G. (2009). El Equipo Técnico. Recuperado de [http://www.pyprey.com.ar/archivos/2011/el\\_equipo\\_tecnico.pdf](http://www.pyprey.com.ar/archivos/2011/el_equipo_tecnico.pdf)
- Gobierno de España. Ministerio de Educación. (2008a). 8 Lenguaje fílmico. En Media cine. Recuperado de <http://recursos.cnice.mec.es/media/cine/bloque8/index.html>

- Gobierno de España. Ministerio de educación. (2008b). 5.10 La postproducción. En Media televisión. Recuperado de <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque5/pag10.htm>
- González Rojas, E. (Septiembre, 2006). Principios éticos del comunicador [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://elygonzalezrojas.bligoo.com/content/view/244063/Principios-Eticosdel-Comunicador.html#.UFn5564a6aN>
- Hernández Daza, G. (s.f.). El video educativo. Recuperado de [http://www.cameco.org/mediaforum\\_pdf/ib02931.pdf](http://www.cameco.org/mediaforum_pdf/ib02931.pdf)
- Hornelas Pineda, C. M. (2011). Funciones de la producción: preliminar. En La producción de Televisión. Recuperado de <http://productiontv.pbworks.com/w/page/18735957/Funciones%20de%20la%20produccion%20de%20la%20produccion>
- Iluminación. (s.f.). Recuperado de [http://cefire.edu.gva.es/pluginfile.php/194551/mod\\_resource/content/0/contenidos/005/index.html](http://cefire.edu.gva.es/pluginfile.php/194551/mod_resource/content/0/contenidos/005/index.html)
- IrreverentTV. (Diciembre, 2011). Claquécapsula 06: Voz en off [Archivo de video]. Recuperado de <http://youtu.be/7yt8kz5ix8g>
- Kodak. (2008). Iluminación. Recuperado de [http://wwwbr.kodak.com/cluster/lar/plugins/acrobat/es/motion/publicaciones/referenciaGuide/plugins\\_acrobat\\_es\\_motion\\_newsletters\\_filmEss\\_16\\_Lighting.pdf](http://wwwbr.kodak.com/cluster/lar/plugins/acrobat/es/motion/publicaciones/referenciaGuide/plugins_acrobat_es_motion_newsletters_filmEss_16_Lighting.pdf)
- La taberna audiovisual. (2011). Planilla de presupuesto. Recuperado de <http://latabernaaudiovisual.blogspot.mx/2010/10/plantilla-de-presupuesto.html>
- Lara, T. y Piñeiro, A. (s.f.). Edición de Audio y video digital. De la idea al guión. En Producción audiovisual (Apuntes para la formación, pp.14-16).
- Lasala, C. (Julio, 2009). Formulación de proyectos audiovisuales (p.15, 17-21). Recuperado de <http://www.mediax.com.ve/wp-content/uploads/group-documents/22/1306265699FormulaciondeProyectosAudiovisuales.pdf>
- Moreno Espinosa, P. (2006). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional (pp.173-179). Recuperado de la base de datos e-libro.
- Pazmiño, A. (2010). Cables y Conectores de Audio y Video [Archivo de video]. Recuperado de <http://youtu.be/L8DNbGLalpg>
- Pérez Tornero, J.M., Pinto, M. y Casasús, J.M. (Julio, 2005). Guía sobre ética y medios: 100 preguntas y respuestas. Recuperado de [http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Guia\\_Mentor\\_1](http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Guia_Mentor_1)
- Roldán Castro, I. y Cárdenas Sánchez, T. (Octubre, 1994). Teoría y práctica en la producción de un vídeo educativo. Revista Comunicar, (3), pp.43-49. Recuperado de <http://issuu.com/revistacomunicar/docs/comunicar3/51>
- Talentya. (2011). Pedro Aranzadi: Del libro docente al vídeo decente [Archivo de video]. Recuperado de [http://www.talentya.com/galeriaprincipal/ampliar.php/Id\\_contenido/212/](http://www.talentya.com/galeriaprincipal/ampliar.php/Id_contenido/212/)
- Universitat Politècnica de València. (s.f.). Partes principales de la cámara. Recuperado de <http://www.upv.es/laboluz/2222/tecnica/camara.htm>
- Verra, A.M. (2010). 3.6 Presupuesto. En El camino a través de los sueños (La metodología DPA) (pp.25-28). Recuperado de [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectorgraduacion/archivos/661.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/661.pdf)
- Vicgarusa. (Marzo, 2010). Videotutorial de Audacity [Parte 1]- Grabación, edición & efectos [Archivo de vídeo]. Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=5BUW0FKKfg0&feature=youtu.be>



## RÚBRICA

Producto que evidencia la Competencia	Nivel 1 Inicial (0 – 59)	Nivel 2 Básico (60 – 70)	Nivel 3 Autónomo (71 – 90)	Nivel 4 Estratégico (91 – 100)
<p>Desarrollar un video educativo que considere una audiencia meta y una intención educativa, cuidando los principios éticos y valores, definiendo el nivel de potencialidad expresiva y eligiendo el género más apropiado para el tema; así como utilizando adecuadamente el equipo de producción, tomando en cuenta el lenguaje audiovisual, los principios de iluminación, y la aplicación de efectos en el video y el audio. Esto con la idea de que se lleve a cabo el guión desarrollado, el presupuesto y el plan de grabación para el correcto desempeño de roles del personal técnico y artístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El video va orientado a una audiencia pero no indica el objetivo.</li> <li>• Se define un género que no es apropiado para el tema.</li> <li>• La información presentada no es de fuentes confiables.</li> <li>• No incluye referencias de la información presentada.</li> <li>• El video es de corte educativo.</li> <li>• Fue realizado en equipo pero los integrantes no desempeñaron el papel que se acordó.</li> <li>• No se realizaron de manera correcta los planos y ejes.</li> <li>• No hay congruencia entre el guión literario, el guión técnico y el plan de grabación.</li> <li>• El video no contiene los créditos de elaboración.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se dirige el video a una audiencia específica y se indica el objetivo.</li> <li>• Se define un género apropiado para el tema.</li> <li>• La mayoría de la información que se presenta es de fuentes confiables.</li> <li>• Se integran las referencias de pocas fuentes de información que se utilizaron.</li> <li>• El video es de corte educativo.</li> <li>• Sólo algunas imágenes del video son congruentes con el tema.</li> <li>• El video se realiza en equipo y todos los participantes trabajan de acuerdo a los roles establecidos.</li> <li>• Se realizan de manera correcta los movimientos de la cámara pero no los planos y ejes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se enfoca el video a una audiencia acorde al objetivo del video.</li> <li>• Para la elaboración del video se toman en cuenta algunos principios éticos y valores.</li> <li>• Se define un género acorde al tema pero no se elige un nivel apropiado de potencialidad expresiva.</li> <li>• La información que se presenta es de fuentes confiables.</li> <li>• Se integran referencias del 80% de las fuentes de información.</li> <li>• El video es de corte educativo.</li> <li>• El 80% de las imágenes del video son congruentes con el tema.</li> <li>• Todos los participantes colaboraron en la elaboración desempeñando el rol que se les asignó.</li> <li>• Los planos, ejes y movimientos de la cámara en general están bien realizados pero contienen pequeños errores de forma.</li> <li>• La mayoría de las escenas tiene una adecuada iluminación y solo en algunas la iluminación no es la adecuada.</li> <li>• Contiene pocos efectos de video, transiciones y texto.</li> <li>• El guión literario, el guión técnico y el plan de grabación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El video tiene establecido de manera correcta y clara la audiencia meta y el objetivo.</li> <li>• Se siguen los principios éticos como el respeto y se cuida que no se lucre, que no se haga mal uso de la información, no desprestigiando ni minorizando a ninguna persona.</li> <li>• Tiene definido un género específico acorde al tema y se elige un nivel apropiado de potencialidad expresiva.</li> <li>• La información que se presenta es actualizada y de fuentes confiables.</li> <li>• Se integran las citas y referencias de los recursos informativos.</li> <li>• El video es de corte educativo.</li> <li>• Las imágenes del video son congruentes con el tema del cual se habla.</li> <li>• Se realiza en equipo de forma colaborativa.</li> <li>• Se presenta un trabajo de excelente calidad.</li> <li>• Se realizan correctamente los planos, ejes y movimientos de cámara.</li> <li>• La iluminación de todas las escenas es la adecuada, es decir la imagen es clara y no está quemada (preguntar a Sergio)</li> <li>• Contiene suficientes efectos de video,</li> </ul>

			<p>contienen el 80% de los elementos que los conforman.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• El video contiene los créditos pero no están completos.</li><li>• El audio del video no tiene ruidos externos y muestra detalle de edición, pero no tiene efectos.</li><li>• Contiene música de fondo acorde al tema, pero distrae un poco la atención.</li><li>• La voz y/o el sonido ambiental en el video son claros pero no precisos.</li><li>• El video tiene la duración mínima de acuerdo al género elegido.</li><li>• El archivo del video se subió a youtube.</li></ul>	<p>transiciones y texto.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Se sigue exactamente el guión literario, el guión técnico, el plan de grabación y el scouting.</li><li>• Integra los créditos completos y respetando los derechos de autor.</li><li>• El audio del video no tiene ruidos externos, tiene efectos y muestra detalle de edición.</li><li>• Contiene música de fondo acorde al tema, es tenue y no distrae la atención.</li><li>• La voz y/o el sonido ambiental en el video son claros.</li><li>• El video tiene la duración correcta de acuerdo al género elegido.</li><li>• El archivo del video se subió a youtube.</li></ul>
--	--	--	--	---